

KALKULATIONSANSATZ MESSESTÄNDE / MESSEBAU

Kosten- und Kalkulationshilfe zu der Ermittlung
von Messebau- bzw. Messestandkosten

X-CITE[®]
WERBEZENTRUM

INHALTSVERZEICHNIS

MOBILE MESSESTÄNDE S. 3

Messestände aus kombinierten faltbaren Werbedisplay-Kombinationen.

MODULARE MESSESTÄNDE S. 4

Messestände aus Alu-System-Profilen, aus textilen Grafiken, beliebig erweiterbar, nahtlos und LED hinterleuchtet.

INDIVIDUELLER MESSEBAU S. 5

Einzigartiger und ungesehener Messestand durch unsere kreativen Köpfe für Sie geplant und realisiert. Hier sind keine Grenzen gesetzt.

KONTAKT S. 6



Messestände aus kombinierten faltbaren Werbedisplay-Kombinationen.



Beispiel Messestand: Faltdisplay Messestand F10, Fläche: 36m², Preis: 5.383 € netto

Weitere Informationen www.x-cite.com – über 100 fertige Konzepte.

Vorteile

- Einfacher werkzeugloser Aufbau
- Kein Fachpersonal für den Aufbau notwendig
- Sehr kleines Packmaß, passt in einen kleinen Transporter
- Geringe Kosten
- Ohne Probleme wiederverwendbar
- Gute Lagerung möglich

Nachteile

- Wirkt nicht einheitlich
- Keine Hinterleuchtung möglich

Kalkulationsansatz für mobile Messestände pro m²: ab 149 €* netto

* Der Preis versteht sich als Richtwert bei einer Standardausstattung. Die Preise können je nach Ausstattung und Ausführung abweichen. In dem Preis sind kein Auf- und Abbau und keine Logistikkosten inkludiert.

Messestände aus Alu-System-Profilen, aus textilen Grafiken, beliebig erweiterbar, nahtlos und LED hinterleuchtet.



Beispiel Messestand: Panoramic Lightbox Messestand 6x7m

Fläche: 42m², Preis: 22.490,00 € netto

Weitere Informationen www.x-cite.com – über 100 fertige Konzepte.

Vorteile

- Relativ einfacher Aufbau
- Wirkt nahtlos „aus einem Guss“
- Druck von Texturen auf Textilien für Material-Simulationen möglich
- Fachkundiges Aufbaupersonal empfohlen
- Kleines Packmaß, passt in einen großen Transporter
- Moderate Kosten auch zur Miete
- Ohne Probleme wiederverwendbar
- Gute Lagerung möglich

Nachteile

- Wirkt „eckig“, runde oder gebogene Formen bedingt möglich
- Oberflächenmaterialien eingeschränkt

Kalkulationsansatz für modulare Messestände pro m²: ab 349 €* netto

* Der Preis versteht sich als Richtwert bei einer Standardausstattung. Die Preise können je nach Ausstattung und Ausführung abweichen. In dem Preis sind kein Auf- und Abbau und keine Logistikkosten inkludiert.

Einzigartiger und ungesehener Messestand durch unsere kreativen Köpfe für Sie geplant und realisiert. Hier sind keine Grenzen gesetzt.



Beispiel Messestand: Individueller Messebau 12x10m,

Fläche: 120m², Preis: 83.490,00 € netto

Gerne entwickeln wir für Sie ein Konzept und eine Ausführungsplanung.

Vorteile

- Image-Konformes Auftreten 100 % aus dem Marketingziel abgeleitet
- Einzigartiges Erlebnis für die Kunden
- Nachhaltiger Imageeffekt
- Mehrstöckig tragend

Nachteile

- Relativ hohe Kosten
- Hoher Planungsaufwand
- Wiederverwendbarkeit muss in der Planung berücksichtigt sein
- Anpassbarkeit beschränkt
- Erschwerte Lagerung und Logistik

Kalkulationsansatz für individuelle Messestände pro m²: ab 699 €* netto

* Ab einer Bauhöhe von 4 m und insbesondere bei mehrstöckigen Messeständen muss i.d.R. der Messestand statisch geplant und abgenommen werden. Als Kalkulationsbasis kann 950 €/m² netto bei Höhen über 4 m und bei zweistöckigen Messeständen 1.840 €/m² auf die Ausstellungsfläche angesetzt werden. Die Preise sind Richtwerte von Standardausstattungen, die Preise können je nach Ausstattung und Ausführung abweichen. In dem Preis sind keine Logistikkosten inkludiert.



Sie erreichen uns jeden Montag bis Freitag
von 9 - 17 Uhr.

X-CITE Werbezentrum

Vilbeler Landstraße 7

D-60386 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 150 49 30 - 03

Fax: +49 (0) 69 150 49 30 - 29

E-Mail: info@x-cite-werbezentrum.de

► [In Google-Maps öffnen](#)